

Príloha č.2

SWOT ANALÝZA – Prostredie kreativity a kreatívna ekonomika v Košickom kraji

SILNÉ STRÁNKY:

Kultúra a kreatívny priemysel

- Významný kultúrny potenciál Košického kraja
- Multikultúrna spoločenská klíma
- Pridelenie titulu Európske hlavné mesto kultúry 2013 mestu Košice

Ľudské zdroje, vzdelávanie, školstvo

- Relatívne dobrý vzdelanostný a kvalifikačný ľudský potenciál
- Rozvinutá sieť vzdelávacích inštitúcií (verejných a súkromných stredných škôl vrátane 3 univerzít na území Košíc)
- Stredné školy zamerané na výučbu remesiel a úžitkového výtvarníctva

Partnerstvá a spolupráca, podnikateľské prostredie

- Existujúca základná sieť poradenských a podporných inštitúcií pre malých a stredných podnikateľov na území Košického kraja
- Funkčná medzinárodná spolupráca
- Silné partnerstvo KSK s Technickou univerzitou v Košiciach
- Uzatvorená zmluva o združení medzi Fakultou umení TUKE a KSK, s deklarovaním spolupráce pri plánovaní, financovaní a koordinovaní činností pre podporu kreatívnej ekonomiky
- Členstvo KSK v Združení IT Valley, regionálnom partnerstve IT firiem, univerzít a samosprávy

SLABÉ STRÁNKY

Kultúra a kreatívny sektor

- Nevyhovujúci technický stav sídiel kultúrnych inštitúcií a ich nedostatočné, zastarané technické vybavenie, ktoré nepriláka dostatok návštevníkov
- Nízke aplikácia moderných multimediálnych technológií a zážitkových aktivít v kultúrnych zariadeniach
- Slabo zmapovaný trh ponuky a dopytu podnikateľských subjektov v kreatívnom sektore
- Nedostatok vlastných invenčných produktov a ich technologickej vývojovej základne
- Nedostatočné využívanie inštitútov ochrany priemyselných práv (patenty, licencie a pod.),
- Chýbajúce manažérske vedomosti, marketingové zručnosti a know-how ako využívať existujúci potenciál a kultúrne zdroje
- Chýbajúce finančné nástroje podporujúce kreativitu a podnikanie

Ľudské zdroje, vzdelávanie, školstvo

- Nedostatočné povedomie o potenciály a možnostiach kreatívnej ekonomiky
- Nedostatočné znalosti a zručnosti zamerané na inovačné podnikanie a podnikanie v kreatívnom priemysle
- Absencia celoštátnej koncepcie výchovy a vzdelávania v oblasti kreatívnej ekonomiky

- Malé zapojenie vysokoškolských študentov do komerčnej praxe počas štúdia, nedostatočná pripravenosť k podnikavosti
- Nízka mzdová úroveň okrem Košíc

Partnerstvá a spolupráca, podnikateľské prostredie

- Nefunkčný systém nástrojov podpory inovačného podnikania a podnikania v kreatívnom sektore
- Slabá propagácia lídrov kreatívnej ekonomiky
- Nedostatočné povedomie o potrebe „inovačnej“ kultúry v malých a stredných podnikoch
- Košice - priemyselné mesto s poddimenzovaným sektorom služieb, neplniace typické metropolitné funkcie
- Absencia moderných, kreatívnych zážitkových produktov a služieb v prezentovaní kultúry a kultúrneho dedičstva
- Málo rozvinuté partnerstvá medzi kultúrnymi inštitúciami
- Chýbajúce vedomosti a know-how ako využívať existujúci potenciál a kultúrne zdroje
- Slabo rozvinutý sektor rizikového financovania a vzájomná nedôvera

PRÍLEŽITOSTI

Kultúra a kreatívny sektor

- Tvorba nových pracovných príležitostí na plný i čiastočný úväzok v segmentoch kreatívnej ekonomiky
- Modernizácia technických vybavení kultúrnych inštitúcií pre prilákanie návštevníkov a zlepšenie ich atraktivity formou zážitkových expozícií
- Poskytnutie návštevníkom kultúrnych inštitúcií zaujímavejšie neformálne vzdelávanie
- Intenzívnejšie a efektívnejšie využívanie EÚ fondov
- Vytváranie podmienok pre vznik regionálneho klastra kreatívnych služieb
- Mobilita umelcov a umeleckých diel
- Vybudovanie regionálnej značky a povedomia o kreatívnej ekonomike v kraji a v zahraničí

Ľudské zdroje, vzdelávanie, školstvo

- Posilnenie a rozvoj vzdelávania na stredných školách pre potreby kreatívnej ekonomiky
- Intenzívnejšie zapájanie univerzít a stredných škôl do medzinárodných programov pre podporu inovácií a kreatívnej ekonomiky
- Vybudovanie elektronického portálu kreatívnej ekonomiky s dôležitými informáciami o trhu
- Skvalitňovanie poradenských služieb pre MSP v oblasti kreatívnej ekonomiky
- Dobudovanie multimediálnej materiálno-technickej základne škôl
- Intenzívnejšie využívanie EÚ fondov
- Vzdelávanie učiteľov stredných škôl a zlepšenie ich znalostí o moderných kreatívnych technológiách

Partnerstvá a spolupráca, podnikateľské prostredie

- Zvýšenie exportu malých a stredných podnikov v kreatívnej ekonomiky
- Rozvoj regionálneho kreatívneho klastra v spojení s EHMK v roku 2013
- Zintenzívnenie medzinárodnej spolupráce v oblasti kreatívnej ekonomiky a kultúry v rámci EÚ
- Košice ako EHMK v roku 2013 má príležitosť naštartovať podmienky pre rozvoj kreatívneho priemyslu v Košiciach ale aj v celom Košickom kraji

- Podpora prílevu zahraničného kapitálu na územie Košického kraja s dôrazom na podporu rozvoja kreatívnej ekonomiky
- Podpora aktívneho využívania priamych a nepriamych inovatívnych finančných nástrojov na podporu zavádzania inovácií a na podporu vzniku kreatívnych, konkurencieschopných služieb
- Rast záujmu podnikateľskej sféry o zavedenie a rozvoj nových progresívnych technológií a inovatívnych produktov a služieb
- Prepojenie vzdelávania, vedy a výskumu s komerčnou praxou
- Zvyšovanie výmenných pobytov a rozvíjanie európskej spolupráce v oblasti kreatívnej ekonomiky

Marketing, propagácia a cestovný ruch

- Vypracovanie návrhu cielenej marketingovej podpory produktov a služieb kultúry a kreatívnej ekonomiky v Košickom kraji
- Aktívne využitie nástrojov pre zvýšenie návštevnosti internetových stránok propagujúcich kreatívny sektor, kultúru a cestovný ruch
- Využitie modernej propagácie prostredníctvom sociálnych sietí

OHROZENIA

Kultúra a kreatívny sektor

- Nedostatočná štátna podpora na rozvoj ľudských zdrojov a kontinuálne vzdelávanie zamestnancov v oblasti kreatívnej ekonomiky.
- Nedostatok finančných zdrojov, obmedzené rozpočtové možnosti rezortu kultúry

Ľudské zdroje, vzdelávanie, školstvo

- Odchod kvalifikovanej pracovnej sily do zahraničia
- Nedostatok finančných zdrojov pre modernizáciu stredných škôl, na vybavenie modernou multimediálnou technikou

Partnerstvá a spolupráca, podnikateľské prostredie

- Slabá podpora štátu k vytvoreniu a k rozvinutiu regionálneho inovačného systému
- Nedostatočný objem prostriedkov pre podporu inovácií
- Nedostatočný dopyt po inováciách v podnikateľskom sektore, slabá motivácia podnikov pre zavádzanie inovácií, inovačné zaostávanie

Marketing, propagácia a cestovný ruch

- Nevyužitie moderných, kreatívnych nástrojov marketingu a propagácie